



Π13. ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

SUB1.1: Συμπράξεις Ερευνητικής Αριστείας / Clusters of Research Excellence (CREs) - ΟΠΣ ΤΑ 5180519

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ

«Καινοτόμα Πλατφόρμα Ηλεκτρονικού Επανεμπορίου βασισμένη στην Τεχνολογία Blockchain για την Ενίσχυση του Κυκλικού και Βιώσιμου Μοντέλου Οικονομίας στη Βιομηχανία της Μόδας»

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ: REFASHION

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΟ ΠΣΚΕ: ΥΠ3ΤΑ-0560500



ΑΘΗΝΑ 2026

The present research is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU – Project Code: TAEDR-0560500 - Acronym: REFASHION).

Η παρούσα έρευνα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGenerationEU – Κωδικός Έργου: TAEDR-0560500 – Ακρωνύμιο: REFASHION

Ελλάδα 2.0 ΕΘΝΙΚΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ και ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Συμπράξεις Ερευνητικής Αριστείας – ΣΕΑ

ΕΡΓΟ: «Καινοτόμα Πλατφόρμα Ηλεκτρονικού Επανεμπορίου βασισμένη στην Τεχνολογία Blockchain για την Ενίσχυση του Κυκλικού και Βιώσιμου Μοντέλου Οικονομίας στη Βιομηχανία της Μόδας»

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΥΠ3ΤΑ-0560500

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π13: ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Διάρκεια Έργου:	15 μήνες
Ημερομηνία Παράδοσης:	31/05/2026
Υπεύθυνος Παραδοτέου:	ΕΜΠ - ΕΕΕΕ
Επίπεδο Διάχυσης:	Δημόσιο
Τρέχουσα Κατάσταση Παραδοτέου:	Τελικό
Έκδοση:	F
Ιστοσελίδα Έργου:	https://refashion.cyclefi.com/

ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:



Ε.Κ.Α.Ν.
HELLENIC RECYCLING CENTER S.A.

NEO
TEXTILE

ΑΘΗΝΑ 2025

The present research is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU – Project Code: TAEDR-0560500 - Acronym: REFASHION).

Η παρούσα έρευνα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGenerationEU – Κωδικός Έργου: TAEDR-0560500 – Ακρωνύμιο: REFASHION

Περιεχόμενα

Κατάλογος Εικόνων	6
1. Εισαγωγή	7
2. Στόχοι και Στρατηγική Διάχυσης και επικοινωνίας	8
2.1. Ενδιαφερόμενα Μέρη.....	9
2.2. Βασικά Μηνύματα	10
2.3. Στόχοι Διάχυσης & Επικοινωνίας	10
3. Ενέργειες Διάχυσης Αποτελεσμάτων και Επικοινωνίας	12
3.1. Ιστοσελίδα Έργου REFASHION	12
3.2. Κοινωνικά Δίκτυα.....	14
3.3. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις.....	15
3.4. Προβολή έργου	17
4. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση Πλάνου	18
5. Συμπεράσματα	20

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1: Η αρχική σελίδα διαδικτυακής πλατφόρμας του έργου REFASHION	13
Εικόνα 2: Η αρχική σελίδα του REFASHION στο LinkedIn	14
Εικόνα 3: Η αρχική σελίδα του REFASHION στο Χ.....	15
Εικόνα 4: Παρουσίαση REFASHION στο Aristotle Innovation Forum	17

1. Εισαγωγή

Από την εναρκτήρια συνάντηση του ερευνητικού έργου τέθηκε σαν βασική επιδίωξη της κοινοπραξίας, η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της ερευνητικής δραστηριότητας και προδιαγράφηκε ένα σχέδιο διάχυσης των αποτελεσμάτων του καθώς και επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνεχής κοινοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου αλλά και η μελλοντική εφαρμογή τους. Το περιεχόμενο του παρόντος Παραδοτέου στοχεύει στη δημιουργία πλάνου όχι μόνο διάχυσης αλλά και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του Έργου, και μετά το πέρας του, με την ενημέρωση των άμεσα εμπλεκόμενων Ερευνητικών Ομάδων, της Διαχειριστικής Αρχής, αλλά και του ευρύτερου κοινού που θα εκδηλώσει ακαδημαϊκό και επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Παράλληλα με το σύνολο των ενεργειών διάχυσης, παρατίθεται επίσης η κατάρτιση ενός ενδεικτικού σχεδίου άμεσα μελλοντικών ενεργειών, έτσι ώστε να επιτευχθεί καλύτερος έλεγχος των επόμενων εργασιών διάχυσης και έγκαιρη προετοιμασία των συμμετεχόντων φορέων με στόχο τη βέλτιστη αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται. Περιγράφονται τρόποι διάχυσης και βασικοί μηχανισμοί που θα χρησιμοποιηθούν για την επιλογή των κατάλληλων μέσων, ώστε να ληφθούν υπόψη οι νέες ευκαιρίες που προέκυψαν από όλα τα αποτελέσματα.

Στο σημείο αυτό, θα πρέπει να τονιστεί ότι τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας αναμένεται να προσελκύσουν θεσμικό ενδιαφέρον εντός και εκτός Ελλάδας, αλλά και αυτό της ακαδημαϊκής κοινότητας εφόσον το κίνητρο, η μεθοδολογία και τα ευρήματα βασίζονται σε ενδελεχή βιβλιογραφική έρευνα και επιβεβαιωμένες πρακτικές. Επίσης, τα αποτελέσματα/ευρήματα θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν, από κάθε οργανισμό, του οποίου οι στόχοι σχετίζονται με αυτούς του έργου. Ακολουθεί η στρατηγική και μεθοδολογία για τη διάχυση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων το έργου αναλύοντας τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για το σκοπό αυτό και το είδος των δραστηριοτήτων που θα αναληφθούν προκειμένου το έργο να εκπληρώσει τους στόχους του και να αξιοποιηθούν τα αποτελέσματά του.

2. Στόχοι και Στρατηγική Διάχυσης και επικοινωνίας

Το παρόν Παραδοτέο παρουσιάζει τη συνολική προσέγγιση και συνεργασία των στόχων του προγράμματος, καθώς και τα εργαλεία και τις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται για την επίτευξή τους. Ο απώτερος στόχος δεν είναι άλλος από την επίτευξη εκείνου του 'μίγματος' ενεργειών διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου που θα οδηγήσει στον μέγιστο δυνατό αντίκτυπο (impact). Το σχέδιο για τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου βασίζεται στους ακόλουθους κεντρικούς άξονες:

- Καθορισμός των βασικών μηνυμάτων που η κοινοπραξία θέλει να επικοινωνήσει.
- Εντοπισμός των αποδεκτών (κοινό-στόχος) των αποτελεσμάτων και χαρτογράφηση των βασικών stakeholders.
- Καθορισμός των μεθόδων και των καναλιών επικοινωνίας για τη διάχυση των σωστών μηνυμάτων στο κοινό-στόχο (target audience).
- Διασφάλιση της διαφάνειας και απρόσκοπτης πρόσβασης στη δημόσια πληροφορία και το σχετικό υλικό των προδιαγραφών υλοποίησης αλλά και των αποτελεσμάτων του έργου.
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων διάχυσης και αναπροσαρμογή τους με στόχο την επίτευξη όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αντικτύπου.

Σε ό, τι έχει να κάνει με την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου, οι κεντρικοί άξονες δραστηριοποίησης είναι οι ακόλουθοι:

- Προσδιορισμός της χρηστικότητας / αποτελεσματικότητας της γνώσης, πληροφορίας και εμπειρίας που αποκτήθηκε από τις εργασίες του έργου.
- Προφυλάξεις που πρέπει να ληφθούν για την προστασία των αποτελεσμάτων.
- Προσδιορισμός των ομάδων, τρίτων μερών, επιχειρήσεων ή οργανισμών που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για τα αποτελέσματα του έργου. Επαφές πρόκειται να γίνουν με επιχειρήσεις, ενώσεις επιχειρήσεων και πανεπιστήμια που ενδιαφέρονται να χρησιμοποιήσουν τα αποτελέσματα του έργου.
- Επαφές των ερευνητικών ομάδων των μελών της κοινοπραξίας με αντίστοιχες ομάδες του εσωτερικού και του εξωτερικού, για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων και τη διενέργεια μελλοντικής έρευνας που θα βασιστεί στα υπάρχοντα ευρήματα, αλλά θα ενσωματώσει και τυχόν τεχνολογικές και ακαδημαϊκές εξελίξεις που θα κάνουν την εμφάνισή τους κατά τη διάρκεια του έργου.

Όλες οι ενέργειες και δραστηριότητες προβολής που θα ακολουθήσουν θα πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένες, να στηρίζουν ορισμένα βασικά μηνύματα σε όλα τα κανάλια διάχυσης και να αξιολογούν τον αντίκτυπο της προώθησης. Με βάση τις πληροφορίες που λαμβάνονται μέσω αυτών των καναλιών διάχυσης, το έργο θα αξιολογεί περιοδικά τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διάδοσης και θα προσαρμόζει την προσέγγισή τους.

2.1. Ενδιαφερόμενα Μέρη

Τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) των αποτελεσμάτων του έργου REFASHION αποτελούν τους βασικούς αποδέκτες των ενεργειών του πλάνου διάχυσης. Αυτά διακρίνονται σε δύο κύριες κατηγορίες: στα μέλη που συμμετέχουν ενεργά στη λειτουργία της πλατφόρμας (εσωτερικοί stakeholders) και σε φορείς ή ομάδες που επηρεάζονται από τα αποτελέσματά του ή ενδιαφέρονται για το ευρύτερο όφελος στην οικονομία και το περιβάλλον (εξωτερικοί stakeholders).

Εσωτερικοί

- Ιδιοκτήτες της πλατφόρμας REFASHION και τεχνικό προσωπικό: Υπεύθυνοι για τη διαχείριση του blockchain συστήματος και τη διασφάλιση της ιχνηλασιμότητας.
- Πολίτες / Καταναλωτές (Αγοραστές και Πωλητές): Κυρίως άτομα ηλικίας 18–40 ετών (Gen Z και Millennials) με οικολογική συνείδηση και εξοικείωση με την τεχνολογία, που επιδιώκουν οικονομικές και βιώσιμες λύσεις μόδας.
- Επιχειρήσεις Μόδας και Ανακύκλωσης: Επιχειρήσεις που λειτουργούν ως πωλητές ή πάροχοι υπηρεσιών εντός της πλατφόρμας, αναζητώντας νέα κανάλια εσόδων μέσω της κυκλικής οικονομίας.
- Πάροχοι Τεχνολογίας Blockchain: Συνεργάτες που υποστηρίζουν την υποδομή για την αυθεντικοποίηση των προϊόντων και την ασφάλεια των συναλλαγών.

Εξωτερικοί

- Ελεγκτική αρχή Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΠΑΙΘΑ και συνεργάτες: Αξιολογητές και φορείς εποπτείας του έργου στο πλαίσιο της χρηματοδότησης.
- Δημόσιοι Φορείς και ΟΤΑ: Υπουργεία και Δήμοι που επιδιώκουν τη μείωση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων και την υλοποίηση των στόχων του προγράμματος «Ελλάδα 2.0».
- Επενδυτές και Χρηματοδότες (ESG & Impact Investors): Επενδυτικά σχήματα που ενδιαφέρονται για βιώσιμες καινοτομίες (sustainable innovation) και έργα με θετικό κοινωνικοπεριβαλλοντικό αντίκτυπο.
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) και Περιβαλλοντικοί Φορείς: Οργανισμοί που προωθούν την κυκλική κατανάλωση και την καταπολέμηση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης από τη βιομηχανία της μόδας.
- Ερευνητικά Ιδρύματα και Πανεπιστήμια: Φορείς που μελετούν την καταναλωτική συμπεριφορά στη second-hand αγορά και την εφαρμογή τεχνολογιών blockchain στην ιχνηλασιμότητα προϊόντων.
- Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι Μόδας και Εμπορίου: Φορείς (π.χ. ΣΕΕΕ, ΕΣΕΕ) που μπορούν να υποστηρίξουν τη διάχυση της πλατφόρμας στα μέλη τους ως ένα νέο, υπεύθυνο επιχειρηματικό μοντέλο.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Χρήστες των κοινωνικών δικτύων και δημιουργοί περιεχομένου που εστιάζουν στη βιωσιμότητα (sustainable fashion influencers), λειτουργώντας ως πολλαπλασιαστές του μηνύματος του REFASHION.
- Ερευνητικά έργα (Εθνικά και Ευρωπαϊκά): Παρόμοια έργα που εστιάζουν στην κυκλική οικονομία, το tokenization και τη βιώσιμη κατανάλωση για την αναζήτηση συνεργειών (synergies).

2.2. Βασικά Μηνύματα

Η δημιουργία ενιαίας ταυτότητας για το Έργο θα λειτουργήσει ως ομπρέλα, κάτω από την οποία θα ενταχθούν όλα τα μηνύματα που θα επικοινωνούνται. Η κατάλληλα διαμορφωμένη ταυτότητα θα διευκολύνει την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του έργου και θα λειτουργήσει συνδυαστικά για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου της επικοινωνίας. Η δημιουργία ταυτότητας περιλαμβάνει το λογότυπο και την ιστοσελίδα του Έργου, τις σελίδες στα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και το ενημερωτικό φυλλάδιο προς το ευρύ κοινό που θα φτιαχτεί όταν είναι έτοιμη η πρώτη έκδοση της εφαρμογής του έργου. Όλα τα εργαλεία επικοινωνίας θα πρέπει να μοιράζονται σε κοινή γλώσσα, γραφιστικά και χρώματα, ώστε να παραπέμπουν στο ίδιο Έργο. Μετά από συζητήσεις ανάμεσα στα μέλη της κοινοπραξίας, τα βασικά μηνύματα που θα πρέπει να επικοινωνηθούν στο πλαίσιο των εργασιών διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου, είναι τα ακόλουθα:

- Η συμβολή του έργου στην κυκλική μόδα και τη βιωσιμότητα: Η επιτυχής υλοποίηση του REFASHION θα συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων και στην προώθηση ενός βιώσιμου μοντέλου κατανάλωσης. Το μήνυμα που επιλέχθηκε για την κεντρική σελίδα είναι: «REFASHION: Η Καινοτόμα Blockchain Πλατφόρμα για ένα Βιώσιμο Μέλλον στη Μόδα».
- Η ανάγκη για ενεργή συμμετοχή στην επαναχρησιμοποίηση: Η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να γίνουν μέρος μιας κοινότητας που νοιάζεται, μετατρέποντας τα αντικείμενα που δεν χρειάζονται πια σε αξία για κάποιον άλλον. Τα μηνύματα που επιλέχθηκαν είναι: «Το στυλ σου. Η επιρροή σου. Εκφράσου υποστηρίζοντας βιώσιμες επιλογές μόδας» και «Το να προσφέρεις σου ταιριάζει - Δώρισε εύκολα με λίγα μόνο πατήματα».
- Η ποσοτικοποίηση του περιβαλλοντικού αντικτύπου: Η χρήση του δείκτη Eco-Impact Score επιτρέπει στους χρήστες να κατανοήσουν απτά το όφελος των επιλογών τους. Το μήνυμα που θα προβάλλεται είναι: «Κάθε μεταχειρισμένο είδος που πωλείται εξοικονομεί περίπου 3,1 kg CO² — όσο μια διαδρομή 10 χιλιομέτρων με αυτοκίνητο».
- Ο ρόλος της τεχνολογίας Blockchain στην ασφάλεια και την εμπιστοσύνη: Η χρήση έξυπνων συμβολαίων (smart contracts) και ReFashion Tokens διασφαλίζει διαφάνεια, ιχνηλασιμότητα και αμερόληπτες συναλλαγές. Το μήνυμα στην ενότητα της εφαρμογής είναι: «Ασφαλείς συναλλαγές και ιχνηλασιμότητα μέσω Blockchain: Η εμπιστοσύνη συναντά τη βιώσιμη μόδα».
- Η επιβράβευση της βιώσιμης συμπεριφοράς: Μέσω ενός παιχνιδοποιημένου συστήματος (gamification), οι χρήστες κερδίζουν tokens και badges για τη συμμετοχή τους. Το μήνυμα της ενότητας στατιστικών είναι: «Γίνε ένας Conscious Contributor: Κέρδισε ReFashion Tokens και ξεκλείδωσε σήματα επιτευγμάτων για κάθε οικολογική σου δράση».

2.3. Στόχοι Διάχυσης & Επικοινωνίας

Η αποτελεσματική διάχυση και επικοινωνία των αποτελεσμάτων του έργου REFASHION προϋποθέτει τη διαφοροποίηση των μηνυμάτων και των καναλιών επικοινωνίας ανάλογα με το εκάστοτε κοινό-στόχο. Κάθε ομάδα ενδιαφερομένων έχει διαφορετικές ανάγκες πληροφόρησης, διαφορετικό επίπεδο τεχνικής εξοικείωσης και διαφορετικά κίνητρα εμπλοκής με το έργο. Για τον λόγο αυτό, η στρατηγική διάχυσης

δεν περιορίζεται στη γενική προβολή του έργου, αλλά οργανώνεται γύρω από συγκεκριμένους αποδέκτες, βασικά μηνύματα, κατάλληλα κανάλια και επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει την αντιστοίχιση μεταξύ των βασικών ομάδων-στόχων του REFASHION, των κύριων μηνυμάτων που θα επικοινωνηθούν προς κάθε ομάδα, των προτεινόμενων καναλιών διάχυσης και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

Πίνακας 1: Στόχευση δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας του REFASHION

Κοινό-στόχος	Κύριο μήνυμα	Κανάλια επικοινωνίας / διάχυσης	Αναμενόμενο αποτέλεσμα
Πολίτες / Καταναλωτές	Το REFASHION επιτρέπει στους χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στην κυκλική μόδα, δίνοντας δεύτερη ζωή σε προϊόντα ένδυσης και υπόδησης.	Ιστοσελίδα έργου, LinkedIn, X/Twitter, ενημερωτικό υλικό, νέα και ανακοινώσεις έργου	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για τη βιώσιμη κατανάλωση και την επαναχρησιμοποίηση προϊόντων μόδας
Αγοραστές και Πωλητές της πλατφόρμας	Η πλατφόρμα παρέχει έναν ασφαλή, εύχρηστο και τεχνολογικά υποστηριζόμενο τρόπο αγοράς, πώλησης, δωρεάς ή ανταλλαγής προϊόντων μόδας.	Ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα	Ενίσχυση της πρόθεσης χρήσης της πλατφόρμας και κατανόηση των βασικών λειτουργιών της
Επιχειρήσεις μόδας, second-hand shops, vintage stores και φορείς ανακύκλωσης	Το REFASHION δημιουργεί ένα νέο ψηφιακό κανάλι συμμετοχής στην κυκλική οικονομία και διευκολύνει την αξιοποίηση αποθεμάτων, μεταχειρισμένων προϊόντων και συνεργειών επαναχρησιμοποίησης.	LinkedIn, στοχευμένες επαφές, εκδηλώσεις	Προσέλκυση ενδιαφέροντος από επιχειρήσεις και φορείς που μπορούν να αξιοποιήσουν ή να υποστηρίξουν το μοντέλο
Ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα	Το έργο παράγει νέα γνώση στη διασταύρωση blockchain, τεχνητής νοημοσύνης, κυκλικής οικονομίας, βιώσιμης μόδας και ψηφιακών marketplace.	Επιστημονικές δημοσιεύσεις, συνέδρια, workshops, ιστοσελίδα έργου	Ακαδημαϊκή διάχυση των αποτελεσμάτων, ενίσχυση της επιστημονικής αξιοποίησης και δημιουργία βάσης για μελλοντική έρευνα
Δημόσιοι φορείς, ΟΤΑ και φορείς πολιτικής	Το REFASHION συνεισφέρει στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, μείωσης αποβλήτων και ενίσχυσης κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων στον κλάδο της μόδας.	Εκθέσεις προόδου, δημόσια παραδοτέα, εκδηλώσεις, ιστοσελίδα έργου	Ενημέρωση φορέων πολιτικής και ανάδειξη του έργου ως καλής πρακτικής για δράσεις κυκλικής οικονομίας
Επενδυτές, χρηματοδότες και φορείς ESG / impact investing	Το REFASHION συνδυάζει τεχνολογική καινοτομία, μετρήσιμο περιβαλλοντικό όφελος και δυναμικά βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.	LinkedIn, pitch material, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις καινοτομίας, στοχευμένες συναντήσεις	Ανάδειξη της προοπτικής κλιμάκωσης και αξιοποίησης του έργου μετά την ολοκλήρωση της χρηματοδότησης
ΜΚΟ και περιβαλλοντικοί φορείς	Η πλατφόρμα ενισχύει την επαναχρησιμοποίηση, τις δωρεές, τη μείωση αποβλήτων και τη συμμετοχή των πολιτών σε βιώσιμες πρακτικές.	Ιστοσελίδα, κοινωνικά δίκτυα	Δημιουργία συνεργειών και ενίσχυση της κοινωνικής διάστασης του έργου

Ερευνητικά έργα και δίκτυα κυκλικής οικονομίας	Το REFASHION μπορεί να συνδεθεί με συναφή έργα σε πεδία όπως η κυκλική οικονομία, το blockchain, η βιώσιμη κατανάλωση και η ψηφιακή ιχνηλασιμότητα.	Ερευνητικά δίκτυα, συνέδρια, workshops, ανταλλαγή παραδοτέων και αποτελεσμάτων.	Εντοπισμός συνεργειών και ενίσχυση της διακρατικής ή διαθεματικής αξιοποίησης των αποτελεσμάτων
Ευρύ κοινό και χρήστες κοινωνικών δικτύων	Η βιώσιμη μόδα μπορεί να γίνει καθημερινή πρακτική μέσα από απλές, ψηφιακά υποστηριζόμενες επιλογές επαναχρησιμοποίησης.	Social media, σύντομα ενημερωτικά posts, εικόνες, infographics, νέα έργου	Αύξηση αναγνωρισιμότητας του έργου και ενίσχυση της κοινωνικής απήχησης του μηνύματος

Η παραπάνω στόχευση επιτρέπει στην κοινοπραξία να προσαρμόζει το περιεχόμενο και τον τόνο της επικοινωνίας ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Παράλληλα, διευκολύνει την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων διάχυσης, καθώς κάθε ομάδα-στόχος συνδέεται με συγκεκριμένα κανάλια, αναμενόμενα αποτελέσματα και δυναμικούς δείκτες παρακολούθησης. Με τον τρόπο αυτό, το πλάνο διάχυσης αποκτά περισσότερο επιχειρησιακό χαρακτήρα και μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο καθοδήγησης των επικοινωνιακών ενεργειών έως την ολοκλήρωση του έργου.

3. Ενέργειες Διάχυσης Αποτελεσμάτων και Επικοινωνίας

Στην ενότητα αυτή, παρουσιάζονται συνοπτικά οι ενέργειες μέσω των οποίων θα πραγματοποιηθεί η διάδοση του αντικειμένου, των καινοτομιών και των ενεργειών του REFASHION καθόλη τη διάρκεια υλοποίησής του. Οι ενέργειες διάχυσης διακρίνονται στις εξής δύο κατηγορίες ανάλογα με την ιδιότητα των φορέων:

- Ενέργειες διάχυσης στο ευρύ κοινό, με βασικές δραστηριότητες:
 - Δημιουργία Ιστοτόπου του Έργου
 - Δημιουργία ομάδων στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook – LinkedIn)
 - Δημοσίευση Δελτίων Τύπου (press releases) μετά την εκτέλεση του πιλοτικού
 - Συμμετοχή με στόχο την ευρύτερη κοινοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου στην ‘πραγματική’ αγορά και την υποστήριξη των διαδικασιών ‘road to market’ μετά το πέρας του έργου
- Ενέργειες διάχυσης στην επιστημονική κοινότητα, που περιλαμβάνουν:
 - Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια
 - Δημοσιεύσεις στον εμπορικό τύπο

Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η στοχευμένη προσέγγιση με διαφορετικό τρόπο των διαφόρων παραγόντων της τηλεπικοινωνιακής αγοράς και του κοινού, καθώς και της επιστημονικής κοινότητας μέσω των καναλιών των εμπορικών και των επιστημονικών φορέων του έργου.

3.1. Ιστοσελίδα Έργου REFASHION

Η ιστοσελίδα του έργου δημιουργήθηκε τόσο για τις ανάγκες διάχυσης και δημοσιοποίησης των θεμάτων που σχετίζονται με το Έργο REFASHION, όσο και για την καλύτερη διαχείριση του Έργου από τους εμπλεκόμενους φορείς μέχρι την ολοκλήρωσή του. Η ιστοσελίδα αποτελεί τον κεντρικό κόμβο

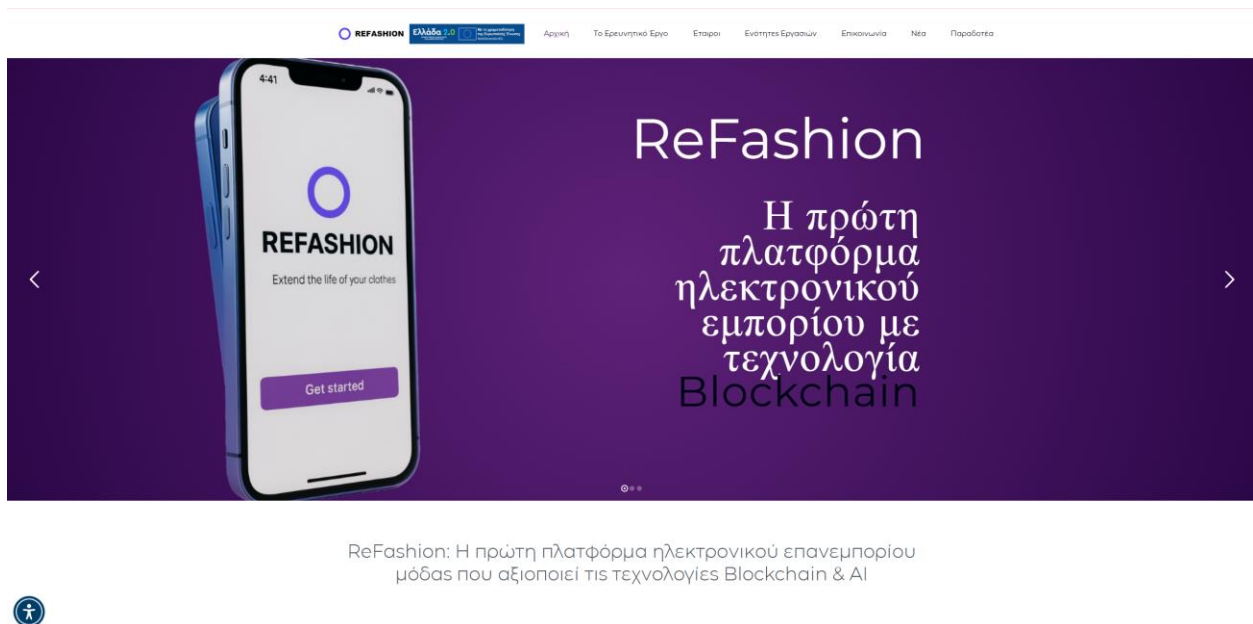
ενημέρωσης και ένα ευρείας αναγνώρισης κανάλι διάχυσης των καινοτόμων ιδεών, των τεχνολογικών οροσήμων (Blockchain, Smart Contracts) και των αποτελεσμάτων του Έργου.

Η ιστοσελίδα του έργου (<https://refashion.cyclefi.com/>) φιλοξενείται στις υπολογιστικές υποδομές του φορέα υλοποίησης και διαχειρίζεται από την ομάδα έργου, διασφαλίζοντας την άμεση ενημέρωση του περιεχομένου σε συντονισμό με τις σελίδες στα κοινωνικά δίκτυα. Για την ανάπτυξη του ιστοτόπου χρησιμοποιήθηκε το περιβάλλον WordPress, το οποίο προσφέρει ευελιξία και επεκτασιμότητα, ενώ χρησιμοποιείται ελεύθερα με άδειες GPL (General Public License).

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας, η οποία ακολουθεί την ίδια λογική και τις προδιαγραφές της εφαρμογής REFASHION, ενσωματώνοντας διαδραστικά στοιχεία για την παρουσίαση του Eco-Impact Score και του συστήματος ανταμοιβών ReFashion Tokens.

Τέλος, σημειώνεται πως ο ιστότοπος έχει υλοποιηθεί ακολουθώντας αυστηρά τις προδιαγραφές προσβασιμότητας, όπως αυτές περιγράφονται στα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα World Wide Web Consortium (W3C) και ορίζονται μέσω του Web Accessibility Initiative (WAI) στη διεύθυνση <http://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/>. Η ιστοσελίδα ανταποκρίνεται στο επίπεδο συμμόρφωσης «AA», διασφαλίζοντας ότι η πληροφόρηση για τη βιώσιμη μόδα είναι προσβάσιμη σε όλους τους πολίτες χωρίς αποκλεισμούς. Στον ιστότοπο έχει ενσωματωθεί ειδικό Widget προσβασιμότητας (τύπου UserWay), το οποίο προσφέρει μια σειρά εργαλείων προσαρμογής (μέγεθος γραμματοσειράς, αντίθεση χρωμάτων, ανάγνωση κειμένου), ενισχύοντας την εμπειρία χρήστη (User Experience) για άτομα με αναπηρία.

Ενδεικτικά, στην *Εικόνα 1*, δίνεται η αρχική σελίδα του ιστοτόπου του έργου.



Εικόνα 1: Η αρχική σελίδα διαδικτυακής πλατφόρμας του έργου REFASHION

3.2. Κοινωνικά Δίκτυα

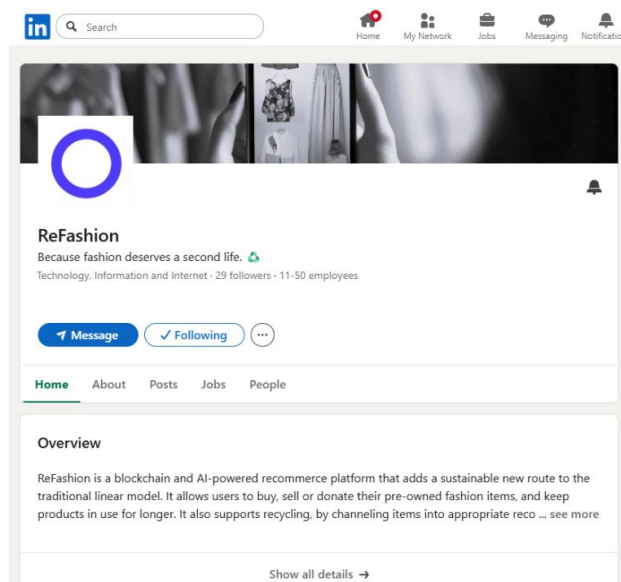
Ταυτόχρονα με την ιστοσελίδα, δημιουργήθηκαν λογαριασμοί και ομάδες ανοικτής πρόσβασης στα δημοφιλέστερα κοινωνικά δίκτυα, προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη δυνατή ορατότητα του έργου σε διαφορετικές ομάδες κοινού. Συγκεκριμένα, το REFASHION απέκτησε παρουσία στο LinkedIn και στο Twitter (X).

Η επιλογή των συγκεκριμένων πλατφορμών έγινε στρατηγικά ώστε να καλυφθεί όλο το φάσμα των ενδιαφερόμενων μερών:

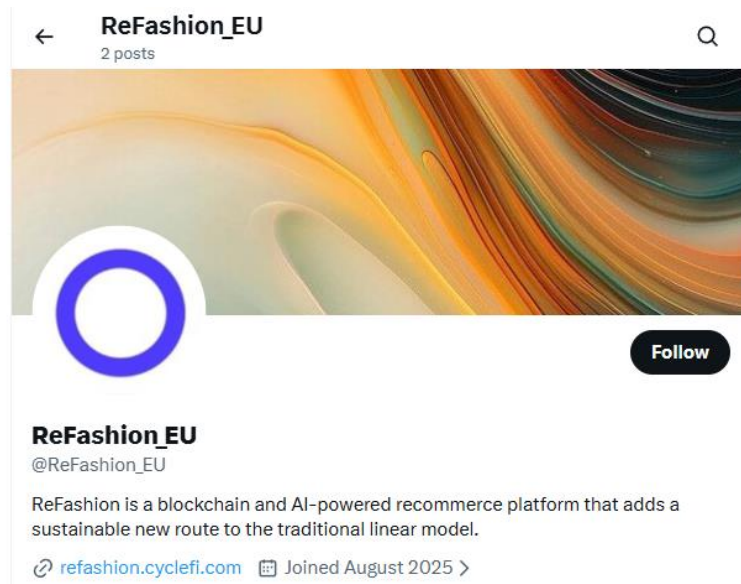
- Το LinkedIn αποτελεί το βασικό κανάλι επικοινωνίας με τον επιχειρηματικό κόσμο (B2B), τους επενδυτές ESG και τους δημόσιους φορείς, αναδεικνύοντας τις τεχνολογικές καινοτομίες (Blockchain) και τα επιχειρηματικά οφέλη της πλατφόρμας. Στην *Εικόνα 2* φαίνεται ενδεικτικά η αρχική σελίδα του REFASHION στο LinkedIn.
- Το Twitter (X) αξιοποιείται για την άμεση ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις στην κυκλική οικονομία, τη συμμετοχή σε διεθνείς διαλόγους για τη βιωσιμότητα και την επικοινωνία με την ερευνητική κοινότητα. Στην *Εικόνα 3* φαίνεται ενδεικτικά η αρχική σελίδα του REFASHION στο X.

Σημειώνεται πως η παρουσία στο Twitter και στο LinkedIn κρίθηκε σκόπιμη για την ενίσχυση του κύρους του έργου, καθώς το REFASHION απευθύνεται σε ένα τεχνολογικά προηγμένο κοινό που αναζητά διαφάνεια και καινοτομία. Στις αρχικές σελίδες των κοινωνικών δικτύων περιλαμβάνονται το λογότυπο του έργου, ο τίτλος, η ταυτότητα του χρηματοδοτικού πλαισίου και εικαστικά που προωθούν το όραμα της κυκλικής μόδας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πλήρη δομή, τα στατιστικά απήχησης και το χρονοδιάγραμμα αναρτήσεων, ο αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο αντίστοιχο κεφάλαιο του Παραδοτέου Π15: “Ιστοσελίδα Έργου και Κοινωνικά Δίκτυα”, όπου αναλύεται η στρατηγική ψηφιακής παρουσίας του REFASHION.



Εικόνα 2: Η αρχική σελίδα του REFASHION στο LinkedIn



Εικόνα 3: Η αρχική σελίδα του REFASHION στο X

3.3. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις

Στόχος της συγκεκριμένης ενότητας είναι η παρουσίαση της ερευνητικής δραστηριότητας, η ακαδημαϊκή αξιοποίηση και συνολική διάχυση των επιστημονικών αποτελεσμάτων του έργου με α) συμμετοχές σε διεθνή / εθνικά συνέδρια, όπου έγιναν παρουσιάσεις των ερευνητικών αποτελεσμάτων και ακαδημαϊκών επιτευγμάτων στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου, β) υποβολή εργασιών/άρθρων προς δημοσίευση σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους του χώρου της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας, της πληροφορικής και των σύγχρονων τεχνολογιών γενικότερα και γ) δημοσιεύσεις στον εμπορικό τύπο.

Στο πλαίσιο του έργου REFASHION έλαβε χώρα οι ακόλουθες δημοσιεύσεις:

Τίτλος: **A Blockchain-Based E-Commerce Platform for Advancing a Circular and Sustainable Fashion Economy**

Συνέδριο: Intelligent Systems Conference 2025 (IntelliSys 2025), Amsterdam, 28-29 August 2025

Περίληψη: The fashion industry is undoubtedly a significant contributor to environmental degradation, by producing approximately 1.2 billion tons of carbon emissions each year, corresponding to around 8 per cent of global greenhouse gas emissions and consuming approximately 93 billion cubic meters of water per year, enough to meet the needs of five million people. In addition, the proliferation of the fast fashion model has exacerbated waste production, with millions of tons of textiles ending up in landfills annually. The lack of efficient and transparent recommerce platforms limits the potential for second-hand markets to contribute to circular economy models. This study introduces REFASHION, a blockchainpowered e-retail platform designed to facilitate second-hand trading, upcycling, and recycling of fashion products while ensuring security, transparency, and traceability through blockchain technology. The platform integrates

an incentive-based mechanism through tokenized rewards to encourage sustainable consumer behaviors. This study details the technological framework, methodology, expected environmental and economic impact, and implementation challenges of REFASHION. The findings demonstrate that REFASHION has the potential to revolutionize the fashion recommerce industry by fostering sustainability and consumer engagement.

Τίτλος: A Unified Ensemble Framework for Detecting Manipulated and AI-Generated Facial Content

Συνέδριο: 29th Pan-Hellenic Conference on Progress in Computing Informatics (PCI 2026), Athens, 24-26 April 2026

Περίληψη: Deepfake videos have become a serious and technological threat, as they are used to spread fake news, misinformation and manipulate public opinion. Advanced techniques for synthesizing and editing multimedia content make the detection of such manipulated videos particularly challenging, creating the need for reliable detection solutions. This paper proposes a Deepfake detection method based on Ensemble Learning, aiming to improve the efficiency of classifying images as real or fake. The implementation leverages an ensemble of four pre-trained convolutional neural networks — EfficientNet-B0, ResNet50, MobileNetV3, and DenseNet121— combined with an adaptive weighted soft voting strategy. The analysis is conducted on three distinct datasets, each with unique characteristics, as well as on a constructed Unified dataset, with all three datasets combined. The classifier is developed using the Python programming language and modern deep learning libraries; its performance is evaluated using metrics such as AUC-ROC, Accuracy, and Sensitivity. The experimental results demonstrate that the proposed ensemble outperforms individual baselines, confirming the potential of a multi-architecture strategy as an effective tool in addressing the deepfake detection problem.

Τίτλος: REFASHION: Design of an e-Retail Web Based Platform with AI Integration for Sustainable Fashion

Συνέδριο: 29th Pan-Hellenic Conference on Progress in Computing Informatics (PCI 2026), Athens, 24-26 April 2026

Περίληψη: The fashion industry stands as the second most polluting industry globally, responsible for 8% of greenhouse gas emissions and 20% of global water consumption. The rise of fast fashion has accelerated the already high effects of the fashion industry, promoting overconsumption and rapid disposal of clothing. This results in an accelerating cycle of production and disposal, underscoring the imperative for a transition toward circularity and sustainable practices within the fashion industry. This paper presents REFASHION1, an innovative e-retail platform architecture designed to enhance the circular and sustainable economy model in the fashion industry through artificial intelligence. The proposed system architecture comprises two primary subsystems: (1) a web-based trading platform enabling peer-to-peer transactions for second-hand fashion i3Q terms, and (2) an AI-integrated services layer providing intelligent automation and decision support. Key AI services include a deep learning-based image analysis service for condition assessment and material recognition, a novel Visual Product Intelligence Service that leverages reverse image search, distributed web scraping, and open-source Large Language Models (LLMs) for automated product information extraction, and a predictive analytics engine for demand forecasting and personalized

recommendations. The data processing infrastructure employs Apache Spark and streaming frameworks to orchestrate real-time scraping pipelines and model inference. This paper details the system architecture, AI service integration patterns, and the innovative visual product intelligence workflow. This study analyzes the system architecture, integration patterns, and implementation trade-offs of our proposed framework, providing a preliminary evaluation of its impact on manual listing friction and scalability. Our results demonstrate how AI-driven automation can bolster circular economy platforms by optimizing operational efficiency and the end-user experience in second-hand marketplaces.

3.4. Προβολή έργου

Στο πλαίσιο των ενεργειών διάχυσης, το έργο REFASHION παρουσιάστηκε στο Aristotle Innovation Forum 2026 (AIF 2026), που διοργανώθηκε από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) στη Θεσσαλονίκη, κατά την περίοδο 17–23 Μαΐου 2026. Το Forum αποτελεί έναν διεθνή χώρο ανταλλαγής γνώσης και καινοτομίας, με συμμετοχή ακαδημαϊκών, επιχειρηματιών, φορέων χάραξης πολιτικής και εκπροσώπων της βιομηχανίας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παρουσιάστηκαν οι στόχοι, η μεθοδολογία και τα πρώτα αποτελέσματα του έργου, με έμφαση στην αξιοποίηση τεχνολογιών Blockchain και Τεχνητής Νοημοσύνης για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας στον κλάδο της μόδας. Η παρουσίαση συνέβαλε στην ευρύτερη γνωστοποίηση του έργου σε κοινό υψηλού ενδιαφέροντος, ενισχύοντας την προβολή των αποτελεσμάτων του και διευρύνοντας το δίκτυο πιθανών συνεργατών και αξιοποιητών των εκρών του.



Εικόνα 4: Παρουσίαση REFASHION στο Aristotle Innovation Forum

4. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση Πλάνου

Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του Έργου REFASHION αποτυπώνουν τον σχεδιασμό των ενεργειών προς τα διαφορετικά κοινά, που απευθύνεται το Έργο. Στο τέλος του έργου θα γίνει απολογισμός του συνόλου των ενεργειών διάχυσης και αξιολόγηση της επίτευξης των στόχων του πλάνου. Για τον σκοπό αυτό θα αναζητηθούν σχόλια και ανάδραση από τα κοινά-στόχους και τους ενδιαφερόμενους φορείς για να κατανοηθούν οι αντιλήψεις τους σχετικά με τις ενέργειες του πλάνου διάδοσής. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ερωτηματολογίων ή με απευθείας επαφές. Η ανάδραση που θα συγκεντρωθεί μπορεί εν δυνάμει να οδηγήσει σε βελτιώσεις του σχεδίου διάχυσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αλλαγή των μηνυμάτων, την προσαρμογή των καναλιών προβολής ή τη βελτίωση των στόχων ώστε να αντικατοπτρίζουν καλύτερα τον αντίκτυπο του πλάνου.

Στη συνέχεια δίνονται συγκεκριμένοι δείκτες παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας των καναλιών διάχυσης. Οι δείκτες αυτοί είναι ενδεικτικοί και μπορούν να προσαρμόζονται ανάλογα με τη διαθεσιμότητα δεδομένων και την εξέλιξη των δράσεων του έργου. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη χρήση δεικτών που μπορούν να μετρηθούν με απλά και αξιόπιστα μέσα, χωρίς να απαιτείται σύνθετη τεχνική υποδομή. Ενδεικτικά, η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας μπορεί να παρακολουθείται μέσω των διαθέσιμων εργαλείων analytics, η απήχηση των κοινωνικών δικτύων μέσω των ενσωματωμένων στατιστικών των αντίστοιχων πλατφορμών, ενώ οι επιστημονικές δημοσιεύσεις, οι εκδηλώσεις και οι επαφές με stakeholders μπορούν να καταγράφονται σε εσωτερικό αρχείο παρακολούθησης. Στο τέλος του έργου θα πραγματοποιηθεί συνολικός απολογισμός των ενεργειών διάχυσης και επικοινωνίας. Ο απολογισμός αυτός θα περιλαμβάνει την καταγραφή των υλοποιημένων δράσεων, την αποτίμηση των ποσοτικών δεικτών, τη συγκέντρωση ποιοτικής ανατροφοδότησης και την αξιολόγηση της συμβολής των δράσεων στην επίτευξη των στόχων του έργου. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα μπορούν να αξιοποιηθούν τόσο για την τεκμηρίωση του αντικτύπου του REFASHION όσο και για τη διαμόρφωση μελλοντικών ενεργειών αξιοποίησης, επικοινωνίας και επέκτασης των αποτελεσμάτων του έργου.

Πίνακας 2: Μετρικές Παρακολούθησης Καναλιών Διάχυσης

Κανάλι Διάχυσης	Δείκτης παρακολούθησης (KPI)	Τρόπος μέτρησης
Ιστοσελίδα έργου	Αριθμός επισκέψεων στην ιστοσελίδα	Website analytics / dashboard ιστοσελίδας
Ιστοσελίδα έργου	Αριθμός μοναδικών επισκεπτών	Website analytics
Ιστοσελίδα έργου	Προβολές σελίδων σχετικών με το έργο, τους εταίρους, την εφαρμογή και τα παραδοτέα	Website analytics
Ιστοσελίδα έργου	Αριθμός διαθέσιμων δημόσιων παραδοτέων / νέων / ανακοινώσεων	Καταγραφή περιεχομένου ιστοσελίδας
Κοινωνικά δίκτυα	Αριθμός followers / subscribers σε LinkedIn και X/Twitter	Built-in analytics πλατφορμών

Κοινωνικά δίκτυα	Αριθμός αναρτήσεων σχετικών με το έργο	Εσωτερική καταγραφή αναρτήσεων
Κοινωνικά δίκτυα	Impressions / views αναρτήσεων	Analytics LinkedIn και X/Twitter
Κοινωνικά δίκτυα	Engagement rate ή αλληλεπιδράσεις ανά ανάρτηση	Likes, comments, reposts, shares, clicks
Επιστημονική διάχυση	Αριθμός επιστημονικών δημοσιεύσεων / υποβολών	Εσωτερική καταγραφή δημοσιεύσεων
Επιστημονική διάχυση	Αριθμός παρουσιάσεων σε συνέδρια / ημερίδες / workshops	Καταγραφή συμμετοχών
Εκδηλώσεις και προβολή έργου	Αριθμός συμμετοχών σε εκδηλώσεις καινοτομίας, εκθέσεις ή fora	Εσωτερικό αρχείο δράσεων

5. Συμπεράσματα

Το παρόν Παραδοτέο Π13 αποτυπώνει το Πλάνο Διάχυσης του έργου REFASHION, καθορίζοντας τη στρατηγική, τα βασικά μηνύματα, τα κοινά-στόχους, τα κανάλια επικοινωνίας και τους μηχανισμούς παρακολούθησης των δράσεων διάχυσης. Η ανάπτυξη ενός συνεκτικού πλάνου διάχυσης αποτελεί κρίσιμη προϋπόθεση για τη μεγιστοποίηση του αντικτύπου του έργου, καθώς διασφαλίζει ότι τα αποτελέσματα της ερευνητικής και τεχνολογικής δραστηριότητας δεν παραμένουν εσωτερικά στην κοινοπραξία, αλλά επικοινωνούνται συστηματικά σε φορείς, επιχειρήσεις, ερευνητές και στο ευρύτερο κοινό.

Το REFASHION, ως έργο που συνδυάζει τεχνολογίες Blockchain, Τεχνητή Νοημοσύνη, μηχανισμούς επιβράβευσης, Eco-Impact Score και αρχές κυκλικής οικονομίας, απευθύνεται σε πολλαπλές ομάδες ενδιαφερομένων με διαφορετικές ανάγκες και προσδοκίες. Για τον λόγο αυτό, το πλάνο διάχυσης δεν περιορίζεται σε μια ενιαία και γενική επικοινωνιακή προσέγγιση, αλλά διαφοροποιεί τα μηνύματα και τα κανάλια ανάλογα με το κοινό-στόχο. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας και επιτρέπει στο έργο να απευθυνθεί ταυτόχρονα σε καταναλωτές, επιχειρήσεις μόδας, δημόσιους φορείς, ερευνητικά ιδρύματα, επαγγελματικούς συνδέσμους, περιβαλλοντικούς φορείς και δυνητικούς φορείς αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του.

Η ιστοσελίδα του έργου και τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν βασικά εργαλεία για την προβολή της ταυτότητας, των στόχων και των αποτελεσμάτων του REFASHION. Η ιστοσελίδα λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος πληροφόρησης και τεκμηρίωσης, ενώ τα κοινωνικά δίκτυα, και ειδικότερα το LinkedIn και το X/Twitter, ενισχύουν την ορατότητα του έργου και επιτρέπουν την τακτική επικοινωνία με διαφορετικές ομάδες κοινού. Παράλληλα, οι επιστημονικές δημοσιεύσεις και οι συμμετοχές σε συνέδρια και εκδηλώσεις καινοτομίας, όπως το Aristotle Innovation Forum, συμβάλλουν στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική διάχυση των αποτελεσμάτων, ενισχύοντας την αξιοπιστία και την εξωστρέφεια του έργου.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η σύνδεση της διάχυσης με την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων. Οι δράσεις επικοινωνίας δεν έχουν μόνο ενημερωτικό χαρακτήρα, αλλά λειτουργούν και ως μηχανισμός ενεργοποίησης δυνητικών συνεργασιών, διερεύνησης ενδιαφέροντος από επιχειρήσεις και φορείς, και δημιουργίας βάσης για μελλοντική κλιμάκωση της πλατφόρμας. Μέσα από τη στοχευμένη προσέγγιση των ενδιαφερομένων μερών, το REFASHION μπορεί να ενισχύσει την προοπτική εφαρμογής των αποτελεσμάτων του πέρα από το πλαίσιο του έργου, τόσο στον κλάδο της μόδας όσο και σε ευρύτερα πεδία κυκλικής οικονομίας και ψηφιακής ιχνηλασιμότητας.

Η παρακολούθηση των δράσεων μέσω μετρήσιμων δεικτών, όπως η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, η απήχηση των κοινωνικών δικτύων, ο αριθμός δημοσιεύσεων, οι συμμετοχές σε εκδηλώσεις και οι επαφές με stakeholders, επιτρέπει στην κοινοπραξία να αξιολογεί την αποτελεσματικότητα του πλάνου και να προσαρμόζει τις ενέργειές της όπου απαιτείται. Με τον τρόπο αυτό, το Πλάνο Διάχυσης αντιμετωπίζεται ως δυναμικό εργαλείο διαχείρισης και όχι ως στατικό διοικητικό έγγραφο.

Ως επόμενες ενέργειες, προτείνεται η συστηματική ενημέρωση της ιστοσελίδας με νέα, δημόσια παραδοτέα και επιλεγμένα αποτελέσματα του έργου, η τακτική παραγωγή περιεχομένου για τα κοινωνικά δίκτυα, η συνέχιση της επιστημονικής διάχυσης μέσω δημοσιεύσεων και συνεδρίων, καθώς και η ενεργή αναζήτηση συνεργειών με φορείς που δραστηριοποιούνται στη βιώσιμη μόδα, την επαναχρησιμοποίηση, την ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, την κυκλική οικονομία και τις ψηφιακές τεχνολογίες εμπιστοσύνης. Παράλληλα, η καταγραφή της ανατροφοδότησης από χρήστες, επιχειρήσεις και θεσμικούς φορείς θα συμβάλει στη βελτίωση της επικοινωνιακής στρατηγικής και στη διαμόρφωση των μελλοντικών βημάτων αξιοποίησης.

Συνολικά, το Πλάνο Διάχυσης του REFASHION παρέχει ένα σαφές και λειτουργικό πλαίσιο για την προβολή, επικοινωνία και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου. Η επιτυχής εφαρμογή του αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του REFASHION, στη διάδοση των αρχών της κυκλικής μόδας, στην ανάδειξη της συμβολής των ψηφιακών τεχνολογιών στη βιώσιμη κατανάλωση και στη δημιουργία προϋποθέσεων για τη συνέχιση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων μετά την ολοκλήρωση του έργου.